

Auf dem Gelände

# POSTERFUCHS WIRD IMMER KULTIGER



„Richtig kultig wird's, wenn Kunden über das Internet edelste Aluminiumverbundplatten bestellen, auf denen Motive der heißesten Harleys gedruckt werden sollen. In der Optik von gebürstetem Edelstahl sehen diese Alu-Platten im so genannten Bulterfinish extrem lässig aus.“

Der Experte für Digitaldruck, Andi Peccator, ist mit seiner Druckerei in der Kultfabrik kein Unbekannter. Seit zehn Jahren realisiert er für Agenturen, Messebauer und Werbemenschen ausgefallene und ab und an auch mal ganz normale Wünsche wie Schilder, Leuchtkästen, Aufsteller und Ähnliches. Mit unterschiedlichen Materialien und Drucktechniken zaubert das Team um Andreas und seine Frau Andrea mit pfiffigen Gestaltungsideen genau das Feeling, das Messebesucher und Kunden am Point of Sale in Kaufaune bringt.

„Das Reizvolle unserer Arbeit liegt mit Sicherheit daran, dass wir für jeden Kunden immer wieder etwas Neues erfinden dürfen. Gerade beim Digitaldruck haben sich da in den letzten Jahren hinsichtlich der technischen Möglichkeiten Welten aufgetan.“ Andi gerät bei der Beschreibung der Druckqualität, die seine Maschinen Millimeter für Millimeter ans Tageslicht bringen, ins Schwärmen. „Was wir unseren Kunden neben Top-Service und modernster Drucktechnik bieten, ist eine Unmenge an Know-how hinsichtlich der physikalischen und chemischen Eigenschaften verschiedenster Materialien und Oberflächen. Wir Experimentieren ständig. Mittlerweile bedrucken wir fast alles – nichts ist sicher, wenn es nicht höher als fünf Zentimeter ist“, sagt er schelmisch lächelnd.

In den letzten Jahren wandten sich Kunden immer häufiger mit privaten Digitaldruckwünschen an ihn. „Poster in unterschiedlichen Formaten und vor allem Drucke auf Malerleinwand sind richtig populär geworden; gerade vor den Feiertagen und natürlich bei Geburtstagen und Jubiläen. Aus diesem Grund haben wir uns Anfang letzten Jahres dazu entschlossen, unseren Druckservice für Poster, Leinwand- und Foliendrucke als Shop ins Internet zu stellen.“ Seit

August gibt es den Posterfuchs-Shop unter [www.posterfuchs.de](http://www.posterfuchs.de), in dem eigene Motive in jedem Format bestellt werden können. Die Idee zum Namen und die Figur des Posterfuchses hat sich in Zusammenarbeit mit den Werbeprofis von „ediundsepp“ aus München entwickelt. Das Geschäft mit dem Online-Shop läuft. Den Kunden gefällt, dass der Posterfuchs bei der Auswahl von Formaten und Materialien viel zu bieten hat. Angefangen vom hochwertigen Posterpapier, der auf Keilrahmen bespannten Malerleinwand, Klebefolie, Leichtschaumplatte, Fototapete, Fotobuch bis zur eingangs erwähnten Alu-Dibond-Platte ist alles dabei. „Wir wissen, dass Hobbyfotografen den Posterfuchs bereits in ihr Herz geschlossen haben. Wir freuen uns darüber, dass uns solche Fotoliebhaber fleißig empfehlen.“

Für K-Magazin Leser gibt es bis 15. Februar mit diesem Coupon einen 10-%-Danke-Gutschein für einen Einkauf bei [www.posterfuchs.de](http://www.posterfuchs.de).

[www.posterfuchs.de](http://www.posterfuchs.de)

**Dein Partybild als Poster!**

**10 % Gutschein**

GUTSCHEINCODE: **kultfux**

10 % Rabatt ab einem Bestellwert von 20,- Euro. Gültig bis 15.02.2010

Gutschein einlösen auf:  
[www.posterfuchs.de](http://www.posterfuchs.de)

Pro Bestellung kann nur ein Gutschein eingelöst werden, unabhängig davon, aus welcher Aktion der Gutschein stammt. Gutschein wird nicht auf weitere Vergünstigungen (Aktionsrabatte oder Ähnliches) angerechnet. Keine Barauszahlung möglich. Der Mindestbestellwert beträgt 20,- Euro. Gültig bis 15.02.2010